

Projekt

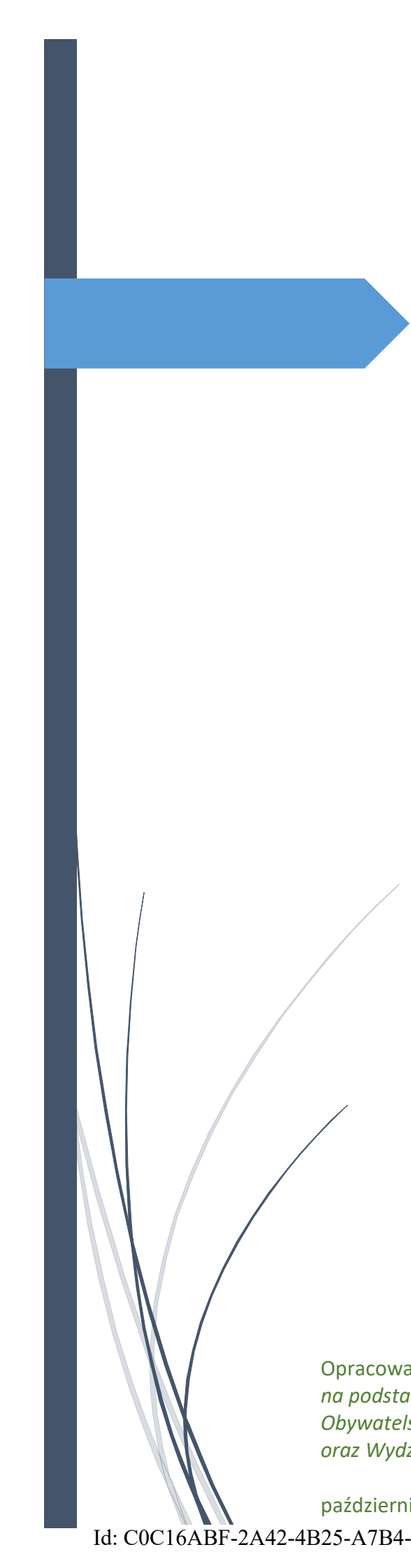
z dnia

**INFORMACJA NR
PREZYDENTA MIASTA OPOLA**

z dnia 2024 r.

**w sprawie realizacji zadań z zakresu turystyki i promocji turystycznej Miasta Opola
zawartych w Strategii Rozwoju Opola do 2030 r.**

Na podstawie uchwały Nr LXXXI/1397/23 Rady Miasta Opola z dnia 14 grudnia 2023 r. przedstawia się informację dotyczącą realizacji zadań z zakresu turystyki i promocji turystycznej Miasta Opola zawartych w Strategii Rozwoju Opola do 2030 r.



*Realizacja zadań z zakresu turystyki i promocji
turystycznej Miasta Opola zawartych
w Strategii Rozwoju Opola do 2030 r.*

*Opracowano w Wydziale Kultury, Turystyki i Współpracy Zagranicznej,
na podstawie materiałów własnych, Wydziału Promocji, Centrum Dialogu
Obywatelskiego, Wydziału Sportu, Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji
oraz Wydziału Transportu i Zarządzania Ruchem*

październik 2024 r.



Realizacja zadań z zakresu turystyki i promocji turystycznej Miasta Opola zawartych w Strategii Rozwoju Opola do 2030 r.

W Strategii Rozwoju Opola do 2030, przyjętej przez Radę Miasta Opola w 2019 r., zapisano jako jeden z celów „Tworzenie i wspieranie markowych produktów turystycznych”, zarówno związanych z marką miasta, którą jest przede wszystkim tradycja polskiej piosenki, ale także inne wydarzenia kulturalne oraz Ogród Zoologiczny. Podkreślono również rozwój produktów turystycznych opartych na tożsamości i historii Opola oraz dążenie do tego, by nasze miasto było przyjazne turystom, zarówno poprzez infrastrukturę wspierającą rozwój turystyki jak i rozwój systemów informacyjnych.

Niniejszy materiał prezentuje działania podejmowane w zakresie rozwoju ruchu turystycznego przez samorząd Opola i jego jednostki, tj. Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, jak również przez stowarzyszenia i organizacje sektora turystyki działające na terenie miasta. Zaprezentowano także projekty z udziałem środków europejskich.

W materiale przedstawiono infrastrukturę obiektów turystycznych, zarządzaną przez MOSiR wraz z podaniem statystyki dot. odwiedzin turystów, jak również wskazano działania podejmowane przez Miasto Opole w zakresie turystyki i promocji turystycznej.

Działania podjęte w zakresie promocji turystyki

1. Opolska Trasa Muzycznych Murali (2020-2024)

W Opolu powstała wyjątkowa trasa turystyczna **Muzycznych Murali**. Pomysł nawiązuje do tradycji miasta jako Stolicy Polskiej Piosenki oraz twórczości wybitnych muzyków związanych z opolskim festiwałem. Szlak liczy 5 malowideł i co roku wzbogaca się o nowe dzieło wykonane przez uznanego artystę.

Pierwszy mural powstał w 2020 roku i przedstawia Annę Jantar. Autorem malowidła jest Bruno Neuhamer. Można go podziwiać na budynku przy ul. Rzemieślniczej 8. Rok później powstał mural, który upamiętnił Krzysztofa Krawczyka, jednego z najważniejszych artystów polskiej estrady. Mural zaprojektował i wykonał Bruno Neuhamer, a dzieło znajduje się na ścianie kamienicy przy ulicy Krakowskiej 34 A w Opolu. Trzecie malowidło przedstawia opolanina Andrzeja Nowaka - założyciela, kompozytora i gitarzystę zespołu *TSA*, a także *Złe Psy*. Autorem dzieła jest Michał Węgrzyn – DEMENZ, a obejrzyć go można na ścianie kamienicy przy ulicy Ściegiennego 7 a.

W 2023 roku opolska trasa wzbogaciła się o dzieło z wizerunkiem ikony polskiej muzyki rozrywkowej, czyli Zbigniewa Wodeckiego. Autorem muralu jest Marcin Czaja, a malowidło znajduje się na ścianie kamienicy przy ul. Krupniczej 4.

Najnowszy mural odsłonięty 1 czerwca 2024 br. przedstawia opolanina Michała Bajora, który podczas 61. KFPP świętował 50-lecie swojej obecności na scenie. Mural zaprojektowała i wykonała Natalia Rak, która realizuje projekty w różnych zakątkach świata. Malowidło znajduje się na ścianie kamienicy przy ul. Oleskiej 36.

Odsłonięcie murali na stałe wpisało się w kalendarz **impres okołofestiwalowych**, które tworzą muzyczny charakter miasta na kilka dni przed oficjalnym otwarciem Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki, wychodząc naprzeciw publiczności i oferując bogatą, otwartą i bezpłatną ofertę, która podtrzymuje wizerunek Opola jako Stolicy Polskiej Piosenki. Każdy nowy mural jest szeroko komentowany w mediach społecznościowych, co znakomicie popularyzuje dorobek artystów związanych z Opolem i Krajowym Festiwałem Polskiej Piosenki, który ma już ponad sześćdziesięcioletnią tradycję. Realizacja i kontynuacja projektu przekłada się również na większe zainteresowanie miastem ze strony turystów oraz przedstawicieli mediów, nie tylko w okresie okołofestiwalowym.

Opolska Trasa Muzycznych Murali wzbudza duże zainteresowanie mieszkańców, turystów, firm i organizacji, które chcą uczestniczyć w tym projekcie, upatrując w nim korzyści wizerunkowych. Dowodem na to jest współpraca Miasta Opola z **wytwórnią fonograficzną Sony Music Polska**, która w 2022 roku umieściła wizerunek Krzysztofa Krawczyka utrwalony na miejskim muralu na **plycie „Tribute to Krzysztof Krawczyk. Urbański Orkiestra i Goście”** z zapisem wybranych utworów wykonanych podczas jednej z tras Męskiego Grania. Na okładce albumu znalazł się opolski mural wraz z informacją o Trasie Muzycznych Murali, dzięki czemu stała się ona jeszcze bardziej rozpoznawalna.

Poczta Polska we współpracy z Miastem Opole włączyła się w projekt i od dwóch lat honoruje artystów poprzez podarowanie im dedykowanej **kartki** oraz **znaczka pocztowego**. Do tej pory powstały kartki i znaczki w limitowanej edycji z muralami przedstawiającymi Zbigniewa Wodeckiego i Michała Bajora.

Muzeum Polskiej Piosenki stworzyło serię **magnesów** dedykowanych Trasie Muzycznych Murali, które można zakupić online w sklepie Muzeum oraz w Miejskiej Informacji Turystycznej w Opolu.

W ramach partnerstwa od 2023 roku w projekcie bierze udział firma **PPG Deco Polska**, przekazująca nieodpłatnie najwyższej jakości farby marki Sigma Coatings™, którymi wykonywane są muzyczne murale. To innowacyjna współpraca, ponieważ firma – światowej klasy marka produkująca farby, współpracuje z Miastem Opole w ramach działalności w obszarze zaangażowania społecznego, do których należy m.in. wspieranie projektów społecznych i artystycznych. Ponadto, Trasa Muzycznych Murali wykorzystana została m.in. przy współpracy z opolskim Stowarzyszeniem Teatru Tańca i Ruchu z Ogniem MANTIKORA podczas **festiwalowych spacerów** zorganizowanych z okazji jubileuszu 60-lecia Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu w ramach projektu pn. „**Do zakochania w Opolu jeden krok**”. Były to tematyczne, fabularyzowane spotkania dotyczące ciekawostek, anegdot związanych z historią opolskich festiwali. Na trasie spacerów w formule LARP znalazły się przystanki przy muralu Zbigniewa Wodeckiego oraz Krzysztofa Krawczyka.

Opolska Trasa Muzycznych Murali została zgłoszona w tym roku do konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej na najlepszy produkt turystyczny w naszym kraju.



2. Opole – Poznaj historię (od 2018)

Opole jako pierwsze miasto w kraju, w 2018 roku wprowadziło dzięki firmie Loyal Solution tę formę promocji opolskich zabytków. **Na pierwszym etapie realizacji projektu mówiących pomników w Opolu było pięć:** stojący na Rynku **pomnik Kazimierza I, założyciela miasta; pomnik opolskiej Ceres na pl. Daszyńskiego; pomnik wieloletniego, legendarnego przewodniczącego opolskiej rady miejskiej Karola Musioła przez opolan zwanego „Papa” oraz pomniki Agnieszki Osieckiej i Wojciecha Młynarskiego czy Starszych Panów**, czyli Jerzego Wasowskiego i Jeremiego Przybory. Po zeskanowaniu kodu QR umieszczonego przy pomniku, postać dzwoni na telefon zwiedzającego przytaczając historię związaną z każdą postacią. **Obecnie w projekcie udział w samym mieście Opolu bierze udział 16 zabytków.** Do wcześniejszych 5 dołączyły następujące: Opolska Nike, Brońmy swego opolskiego, Katedra Opolska, studnia św. Wojciecha, Junona, Dama Pasieczna, Ostrówek, Zespół Szkół Budowlanych im. Jana Pawła II w Opolu, kroszonka opolska, Władysław II Książę Opolski oraz Rotmistrz Witold Pilecki.

3. Śladami Lam w Opolu (2021, 2023) – dofinansowanie trasy turystycznej

To trasa turystyczna w centrum Opolu, składająca się z figur lam, które związane są z trwającą od kilkunastu lat działalnością kulturalną Stowarzyszenia Opolskie Lamy, a w szczególności odbywającym się od 2003 r. Festiwałem Filmowym Opolskie Lamy – największą cykliczną imprezą filmową na Opolszczyźnie. Rosnąca rozpoznawalność Festiwalu w Polsce sprawia, że obecne w przestrzeni miejskiej figury lam stają się popularnym symbolem Opolu, nie tylko dla mieszkańców miasta, ale także przybywających do niego turystów. Każda z figur posiada oryginalną i niepowtarzalną szatę plastyczną przygotowaną przez związanych z Opolem artystów. Wśród nich znaleźli się Ignacy Nowodworski, Karolina Procajto, Michał Krawiec, Ola Rodzik, Katarzyna Fednik, Magdalena Hlawacz, Bartłomiej Trzos, Bartosz Posacki, Paulina Ptaszyńska, Patrycja Kucik, Marta Wolna, Klaudia Eckert i Marian Solisz. Lamy znajdują się w pobliżu m.in.: Narodowego Centrum Polskiej Piosenki, Wydziału Sztuki Uniwersytetu Opolskiego, Dworca Głównego, Liceum Plastycznego, placu M. Kopernika, Muzeum Śląska Opolskiego oraz Kina Meduza. **Miasto wsparło projekt w ramach dofinansowania organizacji pozarządowych w obszarze promocji (2021) oraz w ramach priorytetu turystyka i krajoznawstwo (2023).**

4. Projekt pocztówek dźwiękowych oraz plakatów promujących Opole wykonanych ze Stowarzyszeniem Opolski Projektor Animacji Kulturalnych (2023 – 2024) – dofinansowanie PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

Projekt pocztówek zakładał przeprowadzenie konkursu na projekty graficzne, opracowanie i wydanie niecodziennych **pocztówek dźwiękowych**, promujących atrakcje miasta w kontekście **60-lecia Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki**. Na rewersie każdej z pocztówek, wydrukowany jest kod QR, który po zeskanowaniu otwiera przeznaczoną projektowi stronę internetową. Znalazła się na niej ilustracja z atrakcją miasta oraz link do utworu muzycznego, który posłużył jako inspiracja muzyczna do powstania tego projektu wizualnego. W ramach konkursu wybranych zostało 6 wzorów artystycznych grafik i wydano je nakładzie 12 000 egz. Autorami pocztówek zostali opolscy artyści wyłonieni w ramach otwartego konkursu.

Stowarzyszenie Opolski Projektor Animacji Kulturalnych (OPAK) w roku 2024 przygotowało wyjątkowe plakaty, które w sposób nieszablony promują nasze miasto i jego walory. Autorkami i autorami pięciu plakatów są opolscy artyści, których zadaniem było twórcze rozwinięcie hasła „Opole moje miasto”. OPAK do współpracy przy tworzeniu plakatów zaprosił: Jowitę Lis, Mikołaja Neronowicza, Oliwię Puzon, Agatę Smolarczyk oraz Martę Wolną. Pocztówki i plakaty są kolportowane przez Miasto w Miejskiej Informacji Turystycznej oraz podczas imprez plenerowych, takich jak: targi turystyczne, jarmarki i wystawy. **Miasto wsparło projekty w ramach dofinansowania organizacji pozarządowych w obszarze promocji.**

5. Spacerzy Szlakiem Opolskich Legend- dofinansowanie spacerów tematycznych (od 2022) – dofinansowanie i promocja spaceru tematycznego

Opole jak przystało na miasto z ponad 800 – letnią historią posiada swoje miejskie legendy. Sposobem na ich poznawanie były rodzinne, fabularyzowane wycieczki po Opolu, które Miasto Opole zainicjowało wraz ze Stowarzyszeniem MANTIKORA w 2022 roku. Wówczas oprowadzanie odbywało się przez całe wakacje i przyjęło formę aktywności jaką jest LARP (live action role – playing), będący formułą na pograniczu gry i sztuki, gdzie uczestnicy wspólnie tworzą i przeżywają opowieść. Przewodnik z grupą (do 25 osób) opowiadał miejskie legendy w następujących 7 lokalizacjach: Wieża Piastowska – legenda Ofka i jej pierścień, Most Zamkowy – legenda Wodnik i Piast, Ratusz – legenda Córka Utopca, Kamienica Czyszowa – legenda Piernikarz, Plac św. Sebastiana – legenda Dżuma w mieście i kościół w karczmie, Ulica Osmańczyka – legenda Czarny pies, Zamek Górny – legenda Dzik księcia Władysława lub Zjawą w prochni. **Miasto wsparło projekt w ramach dofinansowania**

organizacji pozarządowych w obszarze promocji w 2022 r. oraz kontynuowało wsparcie w ramach priorytetu turystyka i krajoznawstwo w latach 2023 i 2024.

6. Udział w targach turystycznych w kraju i zagranicą oraz współpraca z blogerami

Miasto Opole we współpracy z Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną, której jest statutowym członkiem uczestniczy co roku w targach turystycznych w kraju i zagranicą. Są to między innymi: Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku w Wałbrzychu, Piknik nad Odrą w Szczecinie, Targi turystyki weekendowej w Chorzowie oraz Mobilne Centra Informacji Turystycznej w województwie opolskim oraz Czechach. W lipcu 2024 r. Miasto prezentowało również swoją ofertę turystyczną podczas Bürgerfest (Święta Miasta) w partnerskim Ingolstadt. Do roku 2020 Opole uczestniczyło w największych Targach Turystycznych na Świecie ITB w Berlinie (odwołanych w kolejnych latach z powodu epidemii COVID).



Wydział Promocji, Wydział Kultury, Turystyki i Współpracy z Zagranicą wraz z OROT współpracują z blogerami turystycznymi organizując ich wizyty w mieście. Relacje z pobytu w Opolu ukazują się w mediach społecznościowych, a także między innymi na profilu turystycznym miasta „Odkryj Opole”.

7. Wizyty studyjne dziennikarzy polskich i zagranicznych

W kwietniu br. w ramach projektu **Opole - Praga: łączy nas wspólna historia, przyjaźń i... Flixbus**, wspólnie z Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną zorganizowane zostały trzy wizyty studyjne czeskich dziennikarzy, które obejmowały województwo opolskie wraz z Miastem Opole. Informacja o bezpośrednim połączeniu Opole - Praga przyczyni się do wzrostu zainteresowania atrakcjami regionu i bezpośrednio wpłynie na intensyfikację wymiany kulturowej i turystycznej. Opole odwiedziła m.in. przedstawicielka Deník.cz, która przygotowywała materiał o największych atrakcjach Opola. W programie wizyty znalazły się: spacer po Starym Mieście, wizyta m.in. w Zamku Górnym w Opolu, Muzeum Śląska Opolskiego, Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, ZOO Opole i na Wieży Piastowskiej. Ponadto w ramach tej współpracy Opole gościło przedstawicieli czeskiej telewizji TV A11 i Flixbusa, którzy przygotowali materiał filmowy m.in. o Opolu.

W kwietniu br. gościł na Opolszczyźnie w Opolu czeski reporter Ivo Bartik. Pokłosem jego wizyty był artykuł o naszym mieście w czeskim magazynie „Kvety”.



W czerwcu br. w trakcie Dni Opola w 2024 r. stolicę regionu odwiedziło 10 dziennikarzy ogólnopolskich redakcji, takich jak: Tele Tydzień, Wasza Turystyka, Onet, Wirtualna Polska Podróże, Wirtualna Polska Pyszne.pl, Interia, Sprawdzone.pl czy National Geographic Traveler. Efektem tej współpracy były liczne relacje w mediach.

Trzydniowa wizyta promowała największe atrakcje turystyczne Opola, podkreślając muzyczny charakter miasta. W piątkowe popołudnie goście zwiedzili Wieżę Piastowską oraz wzięli udział w widowiskowym koncercie Artura Rojka z udziałem Dawida Tyszkowskiego i Darii ze Śląska.

Sobota rozpoczęła się akcentami historycznymi podkreślając wielokulturowość Opola od wizyty w Kamienicy Czyszowej i Muzeum Śląska Opolskiego, gdzie uwagę przyciągnęła opolska ceramika oraz znaleziska z opolskiego Ostrówka. Podkreślając znaczenie Stolicy Polskiej Piosenki dziennikarze zobaczyli Aleję Gwiazd Polskiej Piosenki, Trasę Muzycznych Murali, Wzgórze Uniwersyteckie ze Skwerem Artystów oraz Muzeum Polskiej Piosenki i Amfiteatr Tysiąclecia. Ostatni dzień wizyty obejmował odwiedziny Muzeum Wsi Opolskiej oraz opolskie ZOO.

8. Cykliczne wydarzenia promocyjne i kulturalne skierowane do mieszkańców i turystów

Otwarte dla mieszkańców i turystów wydarzenia promocyjne i kulturalne mają na celu ożywienie i przyciągnięcie do centrum miasta mieszkańców Opola, a także turystów z województwa opolskiego, z kraju i zagranicy. Poniżej wybrane, flagowe, czyli najważniejsze i cykliczne wydarzenia organizowane przez Wydział Promocji, Wydział Kultury, Turystyki i Współpracy Zagranicznej oraz miejskie instytucje kultury w ciągu roku.

Lp.	Nazwa i opis wydarzenia	Szacunkowa liczba uczestników w skali roku
1.	Święto Wojciechowe - jarmark, turniej rycerski oraz imprezy towarzyszące o charakterze historycznym z okazji święta patrona Opola.	5 tys.

2.	Dni Opola – koncerty, wystawy, imprezy plenerowe, pikniki dla najmłodszych, ceremonie odsłaniania Gwiazd w Alei Gwiazd Polskiej Piosenki, spotkania z artystami, pisarzami	10 tys.
3.	Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki wraz z wydarzeniami okołofestiwalowymi – strefa widza na Rynku towarzysząca 61. KFPP, współorganizacja koncertów i Kawiarenki z Gwiazdami, a także ceremonii odsłaniania Gwiazd w Alei Gwiazd Polskiej Piosenki i murali w ramach trasy „Muzycznych murali”.	15 tys.
4.	Noc Kultury – ok. 40 wydarzeń kulturalnych odbywających się na terenie całego miasta w godzinach wieczornych i nocnych: koncertów, wystaw, warsztatów, pokazów teatralnych, itp.	8 tys.
6.	Festiwal Opolskich Smaków - doroczna impreza promująca lokalnych producentów żywności oraz opolskich restauratorów (3 dni)	10 tys.
7.	Święto Piwa - największa impreza biesiadna w województwie opolskim w stylu bawarskiego Oktoberfest, która w 2023 roku powróciła do kalendarza po okresie pandemii (3 dni)	10 tys.
8.	Jarmark Franciszkański – coroczne wydarzenie organizowane wspólnie z Zakonem Braci Mniejszych Franciszkanów w Opolu, którego celem jest wsparcie na rzecz Klasztoru oraz zaznaczenie obecności Franciszkanów w mieście	10 tys.
9.	Jarmark Bożonarodzeniowy w Opolu (1 miesiąc) – największy jarmark świąteczny w województwie opolski, który z roku na rok zyskuje na popularności.	50 tys.

Duży wpływ na rozwój turystyki w mieście ma życie kulturalne miasta. To obecnie setki imprez, wystaw, koncertów, przeglądów, festiwali. Rozwijana jest stale oferta Dni Opola oraz Nocy Kultury, oparta głównie na prezentacji utalentowanych artystycznie opolan, ale również i artystów z całego kraju.

Kontynuując wieloletnią tradycję, we współpracy z Telewizją Polską S.A. rozwijana jest marka Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki. Miasto podczas Festiwalu żyje piosenką, zarówno dzięki koncertom festiwalowym, jak i organizacji bardzo wielu imprez okołofestiwalowych. Corocznie o kolejne „gwiazdy” wzbogaca się Aleja Gwiazd Polskiej Piosenki na opolskim rynku. W ostatnich latach odsłonięto „gwiazdy” m.in. Zenona Laskowik, Agnieszki Osieckiej, Jacka Fedorowicza, Kuby Badacha, Włodzimierza Korcza, Zespołu Piersi, Magdy Umer, Muńka Staszczyka, Marka Bilińskiego.

Działalność miejskich instytucji kultury, a także stowarzyszeń, fundacji i organizacji pozarządowych oraz podejmowane przez nie inicjatywy w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych na terenie miasta wpływa na zwiększenie atrakcyjności turystycznej Opola. Oprócz Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w przestrzeni miasta odbywa się szereg innych wydarzeń festiwalowych, które na przestrzeni lat zyskały ogólnokrajową – a nawet międzynarodową – sławę: Ogólnopolski Festiwal Teatrów Lalek, Festiwal Filmowy Opolskie Lamy, Międzynarodowy Festiwal Drum Fest, OPO

Festival (dawniej Songwriters Festival), Międzynarodowy Festiwal Opolskie Zaduszki Jazzowe, Festiwal Książki w Opolu, Opolska Jesień Literacka, Opolski Festiwal Gór, Opolski Festiwal Podróżniczy. Wydarzenia te przyciągają do Opola zarówno publiczność jak i znakomitych gości.

Jedną z największych atrakcji turystycznych Opola jest **Muzeum Polskiej Piosenki**, unikalne w skali kraju. Instytucja w 2017 r. otrzymała certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej jako „Najlepszy Produkt Turystyczny Roku” roku 2017, a w 2018 roku nagrodzono ją w kategorii „Obiekt użyteczności publicznej” na najlepszą przestrzeń publiczną Województwa Opolskiego (nagroda Marszałka Województwa). W ub. roku Muzeum weszło do finału konkursu o najbardziej prestiżową nagrodę turystyczną w Polsce - Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej. W muzeum działa Edukacyjne Studio Nagrań, w którym odbywają się liczne warsztaty i lekcje dla najmłodszych mieszkańców miasta dotyczące m.in. nagrania słuchowiska, produkcji muzycznej wykorzystującej głos, nagrywania studyjnego i reżyserii dźwięku. Multimedialna wystawa stała oraz oryginalne wystawy czasowe stanowią atrakcyjny punkt na mapie turystycznej Opola. W ciągu roku Muzeum odwiedza średnio 40 tysięcy zwiedzających. Ponad 45% gości to osoby spoza województwa opolskiego – największą grupę stanowią turyści z województw: śląskiego, dolnośląskiego i łódzkiego. Wśród osób odwiedzających Muzeum są także goście z zagranicy, m.in.: Czesi, Niemcy, Brytyjczycy, Francuzi, Hiszpanie czy Portugalczycy. Zwiedzający MPP stanowią rokrocznie ponad 25% odwiedzających wszystkie opolskie muzea.

Narodowe Centrum Polskiej Piosenki gości rokrocznie ponad sto koncertów, w tym gwiazd dużego formatu, przyciągających również audytorium spoza miasta i regionu (przykładem może być koncert Michaela Patricka Kelly’ego). Z kolei w sezonie wakacyjnym czas mieszkańcom i turystom umilają niedzielne koncerty promenadowe.

9. Karta turystyczna TripPass (2022 – 2023)

Miasto Opole wzięło udział w innowacyjnym projekcie mającym na celu pobudzić ruch turystyczny w kraju po pandemii, do którego poza Stolicą Polskiej Piosenki dołączył Gdańsk, Giżycko i Lublin. Projekt zakładał stworzenie wspólnego produktu turystycznego, czyli Kartę Turysty TripPass. Były to pakiety darmowych wejść oraz zniżek do kilkudziesięciu atrakcji położonych we wszystkich miastach uczestniczących w projekcie. Koszt karty to tylko 5 złotych, a zysk płynący z jej posiadania była to możliwość korzystania z licznych ulg i rabatów w muzeach, galeriach, teatrach czy restauracjach oraz innych atrakcjach turystycznych położonych w Opolu, Gdańsku, Giżycku czy Lublinie. W Opolu kartę wydawała Miejska Informacja Turystyczna.

10. Promocja Opola w Internecie

Miasto Opole prowadzi intensywne działania związane z promocją atrakcji turystycznych Opola w Internecie. Strona internetowa Opola zawiera kompleksowe informacje dedykowane dla turystów na temat wszystkich atrakcji turystycznych w mieście, dostępnej bazy hotelowej oraz restauracyjnej, a także aktualizowany na bieżąco kalendarz wydarzeń miejskich z podziałem na poszczególne dni, tygodnie i miesiące. Miasto Opole prowadzi również profil turystyczny w mediach społecznościowych pod nazwą „Odkryj Opole” w którym publikuje informacje i ciekawostki o atrakcjach turystycznych Opola, zdjęcia wizerunkowe Opola oraz filmy promocyjne zachęcające do odwiedzenia atrakcji turystycznych miasta. Zasięgi poszczególnych kanałów internetowych przedstawia poniższa tabela.

1.	Portal internetowy miasta: www.opole.pl	2023 rok: 801 tys. (unikalnych użytkowników strony), 1 mln 118 tys. odwiedzin strony
2.	Profil Miasta Opola w serwisie Facebook	49 tys. obserwujących

3.	Profil turystyczny „Odkryj Opole” w serwisie Facebook	18 tys. obserwujących
4.	Profil Miasta Opola na Instagramie	10,8 tys. obserwujących
5	Profil turystyczny “Odkryj Opole” na Instagramie	2,4 tys. obserwujących
6.	Oficjalny kanał Opola w serwisie Youtube	2,1 tys. subskrybentów
7.	Profil Miasta Opola w serwisie Tik-Tok	1,4 tys. obserwujących

11. Promocja atrakcji Opola miała również zasięg ogólnopolski poprzez **lokowanie Miasta w serialach**: „Szadź” emitowanym na platformie Player.pl (2020) oraz głównej antenie TVN „Behawiorysta” na motywach powieści Remigiusz Mroza. Emisja na platformie Player.pl w 2022 roku oraz ogólnopolskiej antenie TVN w 2023 roku.

12. Turystyka i dziedzictwo kulturowe

Rozwój turystyki w mieście koreluje również z dbałością o dziedzictwo kulturowe miasta i jego zabytki. Na przestrzeni ostatnich lat w ramach dotacji na prace konserwatorskie, restauratorskie i roboty budowlane przy zabytkach w mieście wykonano m.in. remonty elewacji frontowych w zabytkowym centrum Opola, a jednemu z najważniejszych obiektów zabytkowych w mieście - Opolskiej Katedrze przywracana jest dawna świetność. Od 2022 r. Katedra stała się przedmiotem badań archeologicznych, będących konsekwencją odkryć, których dokonano we wnętrzu świątyni podczas prac odkrywkowych związanych z modernizacją posadzki w kościele. W jej wyniku Katedra stała się największym tego typu stanowiskiem archeologicznych w Polsce, a może nawet w Europie. We wnętrzu Katedry odkryto fragmenty starszej wczesnośredniowiecznej budowli, przez wieki ukrytej i zachowanej w oryginalnym kształcie. We wnętrzu Katedry odsłonięto m.in. dwa nowe filary, północny i południowy, będące częścią fundamentów kościoła znajdującego się pod dzisiejszą katedrą. Datowane są one na lata dwudzieste lub trzydzieste XIII w. Odkryto też szesnaście słupek, czyli ozdobnych elementów podstawy filarów oraz unikatowe w skali kraju polichromie.

Miasto wspiera także prace związane z opracowaniem dokumentacji projektowej dotyczącej częściowej ekspozycji dokonanych odkryć z możliwością udostępnienia zwiedzającym najnowszych archeologicznych znalezisk w Katedrze, co w niedalekiej przyszłości pozwoli na powstanie dodatkowej ważnej atrakcji turystycznej.

Istotnym elementem promocji turystycznej Miasta są także wszelkie przedsięwzięcia związane z niematerialnym dziedzictwem, historią miasta i jego mieszkańców, np. organizowane w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa, a także miejskie trasy turystyczne, np. „Opole dawniej i dziś”, „Trasa Festiwalowa” czy „Śladami sławnych Opolan”.

Renowacja rzeźby Pegaz (2021 - 2023)

W 2021 r. przystąpiono do prac związanych z renowacją rzeźby „Pegaz” autorstwa Mariana Nowaka. Renowacja objęła prace dotyczące m.in. konstrukcji rzeźby i jej wzmocnienia, wykonania szkieletu części elementów, przygotowania i nakładania poszycia, przygotowania poszczególnych elementów do skręcenia oraz malowania i polerowania rzeźby. Po przeprowadzeniu renowacji w sierpniu 2023 r. Pegaz powrócił na swoje dawne miejsce, na plac przed Teatrem im. Jana Kochanowskiego i Galerią Sztuki Współczesnej w Opolu. Posadowieniu rzeźby towarzyszyło wiele wydarzeń upowszechniających dziedzictwo kultury współczesnej, jaką jest twórczość artysty rzeźbiarza Mariana Nowaka

przygotowanych przez Galerię Sztuki Współczesnej zatytułowanych "Powrót Pegaza", w tym m.in.: uroczyste odsłonięcie z udziałem Prezydenta Miasta Opolą, projekcja filmu, warsztaty sitodruku, spacer śladami M. Nowaka. Wydarzenie zostało wpisane w program Europejskich Dni Dziedzictwa.

Działania w zakresie rozwoju turystyki realizowane przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji

Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Opolu jako miejska jednostka budżetowa w swoich strukturach oprócz najważniejszych obiektów sportowo – rekreacyjnych miasta posiada również w użyczeniu, Wieżę Piastowską, Miejską Informację Turystyczną, Zamek Górny oraz letni projekt udostępniania Wieży Ratuszowej. Prowadzi działalność, której nadrzędnym celem jest zaspakajanie potrzeb mieszkańców w zakresie, sportu, rekreacji, **turystyki**, rehabilitacji ruchowej, imprez widowiskowych i wystawienniczych, usług hotelarskich i innych.

1. Wieża Piastowska

Od 2 czerwca 2014 r. na podstawie umowy użyczenia Urząd Wojewódzki przekazał obiekt Miastu Opole. W latach 2013 – 2014 dokonano gruntownej renowacji Wieży Piastowskiej, największej od lat 30 – tych XX wieku. Dzięki projektowi, symbol miasta jak i województwa, pozostałość po nieistniejącym Zamku Piastowskim odzyskał nowy blask. Projekt miał na celu przede wszystkim zaadaptować obiekt dla celów turystycznych. Wyodrębniono biuro obsługi turystów z punktem sprzedaży biletów i pamiątek.

W chwili obecnej obiekt zatrudnia w swoich strukturach na pełnym etacie:

- 2 sprzedawców biletów,
- 3 przewodników turystycznych,
- 1 pracownika gospodarczego

Wieża Piastowska czynna jest 7 dni w tygodniu od poniedziałku do piątku w godz. od 9.00 do 17.00, w sobotę i niedzielę od 10.00 do 16.00 przez cały rok.

Jednorazowo na wieżę może wejść 10 osób. Zwiedzanie trwa około 40 minut wraz z opieką przewodnika.

Zabytek w swej ofercie proponuje odwiedzającym:

- zwiedzanie wraz z opieką przewodnika,
- sprzedaż pamiątek,
- wynajem obiektu np. na sesję fotograficzną,
- tematyczne spacer po mieście.

W przestrzeni obiektu prowadzone są także warsztaty oraz organizowane są wydarzenia.

W roku 2023 roku zabytek odwiedziło prawie **12 820 osób**.

Pamiątki dostępne w obiekcie są starannie dobierane, w tematyce regionalnej tak, aby odwiedzający turyści mogli zakupić upominki lokalnie związane z miastem. Dużym zainteresowaniem cieszą się magnesy, artykuły papiernicze tj. długopisy, ołówki, publikacje o Opolu, torby bawełniane, kubki, itp.

Oprócz podstawowej działalności funkcjonowania obiektu polegającej na świadczeniu usług oprowadzania, odbywają się liczne wydarzenia mające na celu popularyzację i istotę lokalnego dziedzictwa kulturalnego oraz przyciągnięcie jak największej liczby odwiedzających.

2. Miejska Informacja Turystyczna

Ważnym aspektem rozwoju turystyki w mieście i promocji turystycznej jest kwestia podstawowych informacji o jego ofercie turystycznej i kulturalnej. Świetna lokalizacja obiektu w Rynku sprawia, że MIT jest pierwszym punktem, do którego udaje się potencjalny turysta w celu zaczerpnięcia szeroko pojętej informacji dotyczącej historii Opolą, atrakcji, zabytków w mieście i regionie.

W związku z dużym zainteresowaniem turystów odwiedzających nasze miasto Miejska Informacja Turystyczna w sezonie letnim świadczy swoje usługi od godz. 10.00 do godz. 18.00 w dni powszednie (od poniedziałku do piątku) oraz od godz. 10.00 do godz. 15.00 w soboty i niedziele.

Poza sezonem od poniedziałku do piątku od godz. 9.00 do 17.00 i w soboty od 10.00 do godz. 15.00. Miejska Informacja Turystyczna w Opolu dostarcza informacji na bardzo wielu płaszczyznach. Pracownicy z biegiem lat posiadli interdyscyplinarną wiedzę dotyczącą miasta i regionu. Biuro odwiedzane jest nie tylko przez turystów, ale także przez mieszkańców miasta Opola i regionu, którzy poszukują informacji o charakterze lokalnym.

Miejska Informacja nadzoruje i monitoruje ruch turystyczny w naszym mieście, jest drogowskazem dotyczącym wielu imprez i wydarzeń organizowanych w mieście i w regionie. Współpracuje ze wieloma instytucjami, przedsiębiorstwami, stowarzyszeniami, fundacjami. Jest otwarta na nowe rozwiązania w zakresie promocji lokalnego rynku. Dla mieszkańców Opola oraz turystów stanowi gwarancję pozyskania wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych, sportowych, plenerowych organizowanych w mieście. Pracownicy stanowią wykwalifikowaną kadrę przygotowaną do swobodnej komunikacji w języku angielskim, niemieckim oraz włoskim.

Miejska Informacja Turystyczna to „kompas” do dalszego poruszania się po mieście i regionie. Dzięki wykwalifikowanej kadrze stanowi o jakości dobrze „sprzedanej” informacji o mieście i regionie. Każdy turysta, który zawita do Miejskiej Informacji Turystycznej otrzyma kompendium informacji niezbędnych do zatrzymania się i aktywnego spędzenia czasu w mieście.

MIT aktywnie i prężnie współpracuje z organizacjami działającymi w obszarze turystyki i promocji miasta, w tym z Wydziałem Promocji i Wydziałem Kultury, Turystyki i Współpracy Zagranicznej Urzędu Miasta Opola.

W strukturach Miejskiej Informacji Turystycznej pracuje dwóch pracowników na pełny etat – informatorów turystycznych.

Zadania Miejskiej Informacji Turystycznej:

- prowadzenie działalności informacyjnej i promocyjnej dla Miasta Opola,
- zlecenie produkcji i sprzedaż pamiątek ,
- bezpłatna dystrybucja materiałów informacyjnych o mieście oraz o działalności kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej oraz turystycznej prowadzone przez podmioty miejskie,
- prowadzenie magazynu pamiątek,
- punkt odbioru **Karty TripPass**. Miejska Informacja Turystyczna jest punktem odbioru karty. Karta TripPass honorowana jest w takich miejscach jak m.in. Wieża Piastowska, Zamek Górny, Muzeum Polskiej Piosenki, Opolski Ogród Zoologiczny oraz Zamek w Mosznej. łącznie w 2023 roku wydano **171 kart TripPass**

W MIT na bieżąco są dostępne repertuary i programy opolskich podmiotów kulturalnych, sportowych, turystycznych, z którymi biuro regularnie współpracuje. Należą do nich: Teatr im. Jana Kochanowskiego, Opolski Teatr Lalki i Aktora im. Alojzego Smolki, Filharmonia Opolska, Narodowe Centrum Polskiej Piosenki, Opolski Klub Krajoznawców PTTK, Teatr Ekostudio w Opolu, Miejska Biblioteka Publiczna, Wojewódzka Biblioteka Publiczna, Galeria Sztuki Współczesnej, Stowarzyszenie Opak, Galeria Sztuki Współczesnej, Muzeum Śląska Opolskiego, Biblioteka Austriacka, Studenckie Centrum Kultury, Stowarzyszenie Opolskie Lamy, Gwardia Opole.

łączna ilość odwiedzin MIT w 2023 roku wyniosła: **12 412 osób**

Miejska Informacja Turystyczna od kilku lat przygotowuje, nadzoruje, koordynuje pracę podczas udostępniania **Wieży Ratuszowej** do zwiedzania jako dodatkowej atrakcji turystycznej w mieście, cieszącej się dużym zainteresowaniem wśród mieszkańców jak i turystów odwiedzających nasz region. Możliwość wysłuchania historii Ratusza oraz podziwiania panoramy miasta z tarasu widokowego, stanowią o atrakcyjności tego produktu turystycznego. Zwiedzanie odbywa się w okresie letnim, od maja do września. Wieżę można zwiedzać w każdy piątek (14.30 – 17.30) oraz soboty i niedziele (10.30 – 14.30). Zwiedzanie odbywa się pod opieką przewodnika, cena biletu wstępu wynosi 8 zł – niezależnie od wieku. **W lipcu i sierpniu 2023 r.** Wieżę Ratuszową odwiedziły 883 osoby. Aktualnie Wieża ratuszowa poddawana jest renowacji, której efektem będzie iluminacja, wpływająca również na atrakcyjność obiektu. Docelowo w przyszłości w jej wnętrzach zaplanowano utworzenie ekspozycji prezentującej krótką historię Ratusza i opolskiego Starego Miasta.

3. Zamek Górny

27 listopada 2018 roku, oficjalnie otwarto i udostępniono dla zwiedzających nową atrakcję turystyczną – Zamek Górny w Opolu. Obiekt udostępniony jest dla zwiedzających siedem dni w tygodniu w godzinach:

Pn. – pt. 9.00 – 17.00

Sb. – ndz. 11.00 – 16.00

Zwiedzanie odbywa się pod opieką przewodnika, w maksymalnie 10 osobowych grupach – trwa około 1 godziny. Wejście główne do obiektu, znajduje się od ulicy E. Osmańczyka przy kapliczce. Zwiedzanie odbywa się dwuetapowo: na początku turyści poznają schron, później następuje przejście do Wieży Zamku Górnego.

Wizyta na Zamku Górnym w Opolu to interesująca alternatywa dla innych form spędzenia wolnego czasu w samym centrum miasta. W przeciągu kilkudziesięciu minut można przenieść się w odległe, średniowieczne czasy i posłuchać historii o tajemniczej siedzibie księcia Władysława. Zwiedzanie odbywa się z przewodnikiem, dzięki czemu można poznać nie tylko dawne zamkowe dzieje i legendy z nim związane, ale również poczuć niesamowity klimat tego miejsca. Przez ponad 200 lat zagruzowane i zasypane średniowieczne wnętrza wieży dzisiaj ponownie zapraszają w swoje progi spragnionych przygody i wiedzy turystów odwiedzających Opole, jak i samych jego mieszkańców.

Od niedawna ścianę wejścia do Zamku Górnego zdobi mural z panoramą miasta Opola, inspirowany akwafortą (techniką graficzną) zamieszczoną w książce pt. *Zeitgeschichte der Staedte Schlesiens* (Historia współczesna miast Śląska). A przed Zamkiem stoi pomnik jego fundatora – Księcia Władysława II Opolskiego, autorstwa rzeźbiarza Macieja Jagodzińskiego Jagdenmeera.



Dofinansowanie zadań realizowanych w zakresie turystyki w ramach Programu współpracy z organizacjami pozarządowymi

Działania w zakresie turystyki realizowane są również w ramach Programu współpracy z organizacjami pozarządowymi. W ramach priorytetu turystyka i krajoznawstwo przekazano dotacje na następujące zadania:

2021

Lp.	Organizacja	Tytuł zadania	Kwota dotacji
1.	Opolskie Towarzystwo Przyrodnicze	Opolskie Wycieczki Przyrodniczo-Historyczne 2021	6 000,
2.	Stowarzyszenie Port Jachtowy Krapkowice	Statkiem „Opolanin” w piękny rejs	9 698,79

łącznie kwota: 15 698,79 zł

2022

Lp	Organizacja	Tytuł zadania	Kwota dotacji
1	Towarzystwo Społeczno-Kulturalne Niemców na Śląsku Opolskim	10 autorskich spacerów po mieście Opolu	5 000
2	Opolskie Towarzystwo Przyrodnicze	Opolskie Wycieczki Przyrodniczo-Historyczne 2022	5 600
3	Stowarzyszenie Port Jachtowy Krapkowice	Festiwalowo na nowo	9 400

łącznie kwota: 20 000,00 zł

2023

Lp.	Organizacja	Tytuł zadania	Kwota dotacji
1.	Stowarzyszenie Teatr Tańca i Ruchu z Ogniem Mantikora	Szlak Opolskich Legend vol. 2	7 000
2.	Opolskie Towarzystwo Przyrodnicze	Opolskie Wycieczki Przyrodniczo - Historyczne 2023	6 000
3.	Stowarzyszenie Opolskie Lamy	Śladami Lam w Opolu	7 000

łącznie kwota: 20 000,00 zł

2024

Lp.	Organizacja	Tytuł zadania	Kwota dotacji
-----	-------------	---------------	---------------

1.	Stowarzyszenie Teatr Tańca i Ruchu z Ogniem Mantikora	Szlakiem Opolskich Legend	13 000
2	Opolskie Towarzystwo Przyrodnicze	Opolskie Wycieczki Przyrodniczo - Historyczne 2024	6 000
3	Fundacja Szansa dla Niewidomych	I gimba się cieszy! – zajęcia aktywizujące w Opolu	6 000

Łączna kwota: 25 000 zł

Realizacja projektów z udziałem środków UE w zakresie turystyki

1. Przebojowe Opole zaprasza w rytmie kultury i natury

W ramach programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w latach 2018 - 2019 Miasto Opole wspólnie z partnerskim Bruntalem realizowało projekt pn. **„Przebojowe Opole zaprasza w rytmie kultury i natury”** obejmujący przygotowanie trzech wydań 12 stronicowych gazet w języku czeskim:

„Opole w rytmie kultury” – w której zaprezentowano instytucje kultury Opola (teatry, muzea, Filharmonię Opolską, Narodowe Centrum Polskiej Piosenki, Miejską Bibliotekę Publiczną) oraz ofertę wydarzeń kulturalnych.

„Opole w rytmie natury” – prezentujące wyspę Bolko, Opolskie ZOO, infrastrukturę rowerową (ścieżki rowerowe, wypożyczalnię rowerów), rzekę Odrę – Bulwary Nadodrzańskie, Młynówkę wraz z bulwarami i Mostem Groszowym, Opolską Wenecję, kamionki.

„Opole w rytmie kultury i natury” – z ofertą wakacyjną miasta obejmującą wakacyjne wydarzenia kulturalne, atrakcje turystyczne miast (basen letni, ZOO, rejsy statkiem po Odrze, Amfiteatr i Muzeum Polskiej Piosenki, Wzgórze Uniwersyteckie), zabytki (Wieżę Piastowską, Ratusz – Rynek, Katedrę Opolską, Kościół Franciszkanów), trasy turystyczne (historyczną, festiwalową i zieloną).

Gazety w ilości 45 tys. egzemplarzy kolportowane były bezpłatnie na ulicach czeskich miejscowości tj. Jeseník, Bruntal, Mikulovice, Zlate Hory, Czeska i Nova Wies, Vrbno, Rymarov, Vidnava.

Celem projektu było podniesienie znajomości naszej oferty kulturalnej i turystycznej wśród Czechów oraz zwiększenie liczby obywateli czeskich odwiedzających nasze miasto.

2. Projekt „Przebojowy weekend w Opolu i Bruntalu”

Kolejnym projektem turystycznym realizowanym przez Miasto Opole wraz z Bruntalem w ramach programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska był **„Przebojowy weekend w Opolu i Bruntalu”**. Główny cel projektu było wzmocnienie współpracy pomiędzy Opołem a Bruntalem w zakresie promocji turystycznej. W lipcu 2020 r. odbyły się 3 wizyty blogerów turystycznych w Opolu i Bruntalu, w wyniku których oba miasta zostały zaprezentowane w zakresie turystyki rowerowej, lokalnych zabytków oraz miejsc przyjaznych dla odwiedzenia przez rodziny z dziećmi na ich blogach oraz w mediach społecznościowych Facebook, Instagram. Do projektu zostali wybrani blogerzy prowadzący znane blogi turystyczne: www.kolemsietoczy.pl, www.ruszajwdroge.pl, www.wszedobylscy.com

W 2021 r. opracowano dwujęzyczne (polsko-czeskie) wydawnictwo „Przebojowy weekend w Opolu i Bruntalu”, które powstało na bazie informacji pozyskanych przez blogerów podczas podróży studyjnych do miast. Jego celem było zachęcenie do odwiedzin i skorzystania z bogatej oferty

turystycznej obu miast. Wydawnictwo kolportowano wśród punktów informacji turystycznych Opola i Bruntala. Partner czeski gmina Bruntal dystrybuował wydawnictwo wśród innych gmin Euroregionu Pradziad i punktów informacji tych gmin. Ponadto dystrybucja była prowadzona w centrach informacji turystycznych, na targach turystycznych czeskich i polskich, wydarzeniach turystycznych. Wydawnictwo w formie tradycyjnej (papierowej, kolorowej wersji) pozwoli na zachowanie trwałości osiągniętych rezultatów projektu i ich multiplikację w przyszłości. Ponadto w maju 2021 r. zorganizowano spotkania dla mieszkańców Opola i Bruntala z ww. blogerami oraz Mariuszem Szczygłem znanym miłośnikiem i znawcą kultury czeskiej.



3. Projekt „Wodny Świat Czesko-Polskiego Pogranicza” wraz z kampanią promującą Akwarium w ZOO Opole w ramach ww. projektu

Jedną z największych atrakcji od wielu lat jest opolski Ogród Zoologiczny z blisko trzystoma gatunkami zwierząt. W 2023 roku opolskie ZOO odwiedziło ponad 282 tys. osób. Ogród uczestniczy w międzynarodowych programach hodowli zwierząt zagrożonych wyginięciem.

W latach 2019-2023 w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska realizowany był projekt „*Wodny świat czesko – polskiego pogranicza*”, którego celem było stworzenie wspólnej, kompleksowej oferty turystycznej pogranicza polsko-czeskiego, która prezentować będzie faunę i florę wodnego świata zarówno w zakresie gatunków rodzimych, jak i egzotycznych. Dzięki projektowi możliwa jest prezentacja wodnego świata z punktu widzenia kilku perspektyw. ZOO Opole prezentuje – Życie pod wodą, a ZOO Dvůr Králové a.s. – Życie nad wodą. Wspólnym celem partnerów było zapoznanie turystów odwiedzających region z bogactwem kulturowym i przyrodniczym obu obszarów. Natomiast długofalowym celem partnerów był wzrost liczby turystów oraz zwiększenie popytu na usługi podmiotów gospodarczych poprzez podniesienie jakości atrakcji turystycznych.

Miasto Opole w związku z otwarciem „Akwarium” w ZOO Opole, a także inwestycji w partnerskim ogrodzie zoologicznym w *Dvůr Králové*, zrealizowało szereg działań promocyjnych skierowanych do odbiorców w Polsce i Czechach, w tym:

- film dokumentalny o powstających inwestycjach,
- wystawę plenerową promującą oba ogrody zoologiczne, która została zaprezentowana w 6 lokalizacjach po obu stronach granicy,
- folder i ulotkę promującą nowe atrakcje turystyczne,
- materiały prasowe skierowane do mediów polsko i czeskojęzycznych.

Ponadto został zrealizowany event w dniu otwarcia Akwarium oraz promocja w social mediach oraz na stronie internetowej miasta. Celem tych działań jest podniesienie znajomości naszej oferty kulturalnej

i turystycznej wśród Czechów oraz zwiększenie się liczba obywateli czeskich odwiedzających nasze miasto.



4. Podniesienie atrakcyjności oferty zrewitalizowanej Wieży i pozostałości po Zamku Górnym w Opolu.

W latach 2020-2022 Miasto Opole wspólnie z Uniwersytetem Opolskim realizowało projekt pt. **Zakup wyposażenia na potrzeby Zamku Górnego w Opolu wraz z realizacją działań edukacyjnych i informacyjnych**. Projekt został dofinansowany w kwocie 250 710,40 zł ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020, całkowita wartość projektu wyniosła 313 584,00 zł.

W ramach projektu zakupione zostały elementy wyposażenia Zamku Górnego w Opolu, które przybliżają historię i legendy związane z obiektem, m.in. figury rycerza, mnicha i kata, stroje średniowieczne męskie, damskie i dziecięce, zbroja rycerska, miecze, tarcze i hełmy. Integralnym elementem projektu były działania edukacyjno - informacyjne zaplanowane do realizacji łącznie z partnerem projektu tj. Uniwersytetem Opolskim, m.in. w zakresie opracowanie filmu promującego Zamek Górny w Opolu, wydania zbioru legend o Zamku i książki poświęconej Zamkowi Górnemu.

Z punktu widzenia turystyki rekreacyjno/sportowej szczególnie istotne jest w najbliższych latach zdecydowane polepszenie stanu bazy kajakowej przy ul. Struga, która służyć mogłaby nie tylko do bardziej profesjonalnego szkolenia sportowego, ale również do rekreacji kajakowej. Kroki w tym kierunku zostały podjęte. W tym roku w budżecie miasta znalazły się środki na wykonanie dokumentacji tej inwestycji.

Podjęte są także działania dot. rozbudowy infrastruktury wspierającej rozwój turystyki czyli tworzenie parkingów. W Opolu funkcjonuje obecnie pięć centrów przesiadkowych (Opole Główne, Opole Zachodnie, Opole Wschodnie, Opole Południe, Opole Grotowice), które zapewniają dogodny dojazd transportem publicznym i indywidualnym, a także autokarami z możliwością parkowania autobusów (Opole Zachodnie, Wschodnie i Południe). Na terenie Centrum Przesiadkowego Opole Główne funkcjonuje dworzec autobusowy zapewniający dojazd połączeniami

komunikacyjnymi z terenu województwa, jak i Polski. Ponadto miejsca parkingowe dla autokarów znajdują się przed Narodowym Centrum Polskiej Piosenki, a tymczasowe zatrzymanie autokaru z turystami (do 20 minut) jest również możliwe przy Galerii Handlowej "Solaris Center" od ulicy Żeromskiego, o czym informują stosowne znaki drogowe.

Miasto Opole podejmuje szereg działań związanych z rozwojem turystyki w mieście, będącym zadaniem interdyscyplinarnym i obejmującym zakres zadań wielu wydziałów Urzędu Miasta oraz jego jednostek. Istotną częścią rozwoju turystyki w Opolu jest także współpraca z Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną, organizacjami pozarządowymi oraz z przedsiębiorstwami. Szeroki udział wielu interesariuszy jest warunkiem do stałego rozwoju oferty turystycznej Opolu, a tym samym realizacji celów zawartych w Strategii.

Materiał opracowano w Wydziale Kultury, Turystyki i Współpracy Zagranicznej we współpracy z Wydziałem Promocji, Centrum Dialogu Obywatelskiego, Wydziałem Sportu, Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji oraz Wydziałem Transportu i Zarządzania Ruchem.