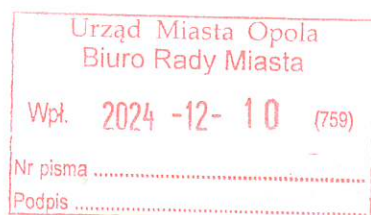


Opole, 10 .12.2024 r.

KTWZ.402.1.80.2024
KTWZ.ZD-00391/24



Pani
Anna Łęgowik
Przewodnicząca Komisji
Edukacji i Kultury
Rady Miasta Opola

Szanowna Pani Przewodnicząca,

Działając na podstawie uchwały Rady Miasta Opola w sprawie przyjęcia planów pracy Komisji stałych Rady Miasta Opola na rok 2024, przedkładam informację na temat "**Działalność, finansowanie i plany na przyszłość Muzeum Polskiej Piosenki i Narodowego Centrum Polskiej Piosenki w Opolu**", planowaną do przedłożenia Komisji na grudniowym posiedzeniu.

Z poważaniem

Prezydent Miasta

Artadiusz Wiśniewski

"Działalność, finansowanie i plany na przyszłość Narodowego Centrum Polskiej Piosenki i Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu"

Muzeum Polskiej Piosenki to jedyna miejska instytucja kultury, której działalność polega na gromadzeniu, konserwowaniu, katalogowaniu i udostępnianiu zbiorów dotyczących historii polskiej muzyki. Poza działalnością archiwalną Muzeum jest także instytucją edukacyjną oraz poprzez swoją działalność promuje Miasto Opole i bezpośrednio wpływa na rozwój turystyki. Od początku br. do dnia 30.10.2024 r. Muzeum odwiedziło 39 697 osób.

I. Informacja na temat trzech projektów "KPO dla kultury" finansowanych przez MKiDN oraz Miasto Opole

We wrześniu 2024 r. Muzeum Polskiej Piosenki, jako jedyna instytucja kultury w Opolu otrzymała trzy dofinansowania na cztery projekty złożone w lipcu 2024 r. do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Realizacja tych projektów jest dosyć skomplikowana, bowiem ze względu na regulamin konkursów projekty muszą być przygotowane, zrealizowane, a także rozliczone do końca 2024 r. Termin przesłania sprawozdań upływa 7 stycznia 2025 r. Dodatkową trudnością jest fakt, iż kwota dofinansowania, na specjalnie utworzone subkonta bankowe, wpłynęła dopiero 30.10.2024 r., a regulamin konkursów nie dopuszcza zasilania kont z własnych środków. Na dzień 2 grudnia 2024 r. trzy projekty są w trakcie realizacji. Wszystkie wydarzenia realizowane w ramach projektów są dla odbiorców bezpłatne.

Opis projektów:

1. "Masz świat u stóp. Łączące warsztaty muzyczne"

Ten projekt jest etapem wstępnym do zorganizowania i przeprowadzenia warsztatów inkluzywnych, a także koncertu w 2025 r. W chwili obecnej koordynatorzy przygotowują kolejny wniosek do MKiDN z priorytetu „Kultura dostępna”, którego termin złożenia upływa 16.12.2024 r. Główną ideą wspomnianych działań jest inkluzja społeczna także na polu prowadzenia działalności kulturalnej. W czasie prowadzonego projektu doszliśmy do wniosku, że o ile w Polsce myśli się już o dostępności wydarzeń kulturalnych dla osób z niepełnosprawnością będących publicznością, o tyle o twórcach oraz wykonawcach z niepełnosprawnościami nie pamięta się właściwie w ogóle. Te kwestie dotyczą zarówno osób niewidomych i niedowidzących, jak i poruszających się na wózkach.

Projekt „Masz świat u stóp” składa się: warsztatów on-line i stacjonarnych, szkoleń, tworzenia audiodeskrypcji, pisania tekstów prostym językiem (media społecznościowe), przygotowaniu scenariusza przyszłego koncertu, przygotowania zakresu ćwiczeń dla wokalistów, zgromadzenia materiałów niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów, trzech otwartych webinarów:

- ✓ „Artyści i artystki z niepełnosprawnościami na polskim rynku muzycznym” – 27.11.2024 r. (Monika Kuszyńska, dr Jarosław Wasik, Daria Barszcz, dr hab. Bartosz Posacki, moderowanie: Regina Mynarska)
- ✓ „Metody pracy na warsztatach muzycznych z udziałem osób z niepełnosprawnością wzroku i ruchu” – 04.12.2024 r. (Monika Kuszyńska, Daria Barszczyk, Adrian Wyka, moderowanie: Regina Mynarska)
- ✓ „Prezentacja koncepcji koncertu z udziałem artystów i artystek z niepełnosprawnościami” – 11.12.2024 (Monika Kuszyńska dr Jarosław Wasik Anna Franik, Dominia Feiglewicz-Penarska, moderownie: Regina Mynarska)

Cały projekt Muzeum Polskiej Piosenki realizuje z partnerem projektu – Fundacja Pełni Kultury.

2. "Mała Akademia Instrumentów - Jazz"

Projekt edukacyjny dla najmłodszych (starsze grupy przedszkolne i klasy I-III szkoły podstawowej) będący kontynuacją dotychczasowych działań realizowanych przez MPP – Małej Akademii Piosenki oraz Małej Akademii Instrumentów.

W ramach projektu organizowane są spotkania z najwybitniejszymi przedstawicielami polskiego jazzu, którzy ze względu na swoją popularność bardzo rzadko koncertują w kraju. Cała czwórka zaproszonych artystów cieszy się światowym uznaniem wśród odbiorców jazzu. Systematycznie koncertują w Europie i Stanach Zjednoczonych. Gospodarzem warsztatów jest kompozytor, producent i pianista – Miłosz Wośko. W ramach projektu każdy z artystów prowadzi trzykrotnie warsztaty jednego dnia:

- Adam Pierończyk – wybitny polski saksofonista (30.09.2024)
- Marcin Wasilewski – światowej sławy pianista (28.10.2024)
- Piotr Wojtasik – wybitny trębacz oraz profesor Akademii Muzycznej w Katowicach (25.11.2024)
- Grażyna Auguścik – polska wokalistka mieszkająca na stałe w USA (16.12.2024).
- Łączna liczba dzieci biorących udział w warsztatach: 1300 osób.

Projekt „Mała Akademia Instrumentów – Jazz” zostanie zakończony w dniach 27-30.12.2024 r. emisją w Internecie reportaży realizowanych w czasie warsztatów, które będą zawierały specjalne animacje i zostaną przetłumaczone na PJM.

3. "Wasowski. Co dalej?"

W czerwcu 2024 r. MPP przy współpracy z Fundacją Wasowskich przygotowała wystawę czasową pt. „Wasowski. Artysta czy rzemieślnik?”. Ideą projektu złożonego do MKiDN była organizacja działań okołowystawowych mająca na celu promocję wystawy oraz popularyzację twórczości Jerzego Wasowskiego. Wśród działań zaplanowano oraz zrealizowano:

- **Warsztaty plastyczne pt. „Mój pokój”**

Dzieci z pomocą opiekunów stworzyły unikalne makiety pokoju z materiałów recyklingowych, odnoszące się do przestrzeni wystawy "WASOWSKI. Artysta czy rzemieślnik?", łącząc artystyczną wyobraźnię z ekologią.
realizacja: **18 oraz 19 października,**

- **Warsztaty muzyczne pt. „Aktywne słuchowisko”**

Spotkanie o charakterze edukacyjnym, dedykowane dzieciom w wieku od 5 do 7 lat oraz ich rodzicom i opiekunom. Składało się z tematycznych zabaw rytmicznych, dźwiękowych oraz ruchowych, przeplatanych wybranymi słuchowiskami i piosenkami dla dzieci z muzyką Jerzego Wasowskiego.

realizacja: **20 oraz 21 października,**

- Koncert Romana Hudaszka i Zbigniewa Zamachowskiego ze specjalnie przygotowanymi wizualizacjami oraz transmisją live na kanałach streamingowych (19.11.2024).
- Spotkanie poświęcone twórczości Jerzego Wasowskiego – kompozytora i współtwórcy Kabaretu Starszych Panów. O dorobku artysty opowiadali: Monika i Grzegorz Wasowscy oraz Teresa Drozda. Spotkanie prowadził Jarosław Wasik (5.12.2024).

Główną ideą projektu jest upowszechnianie osiągnięć kulturalnych oraz popularyzacja narodowego dziedzictwa jakim jest spuścizna wybitnego kompozytora – Jerzego Wasowskiego. Cały projekt ma na celu budowanie relacji międzypokoleniowych, stymulowanie kreatywności, a także zwiększenie znaczenia kultury w życiu społecznym.

II. Informacja o złożonych wnioskach do programów MKiDN

Muzeum Polskiej Piosenki w 2024 r. składa trzy wnioski o dofinansowanie działalności na 2025 r.:

- Edukacja kulturalna (instytucja zarządzająca: Narodowe Centrum Kultury) – **„Moda w muzeum. Muzeum w modzie”** – projekt ma na celu promowanie aktywnego uczestnictwa w kulturze poprzez warsztaty twórcze, lekcje muzealne, konkurs oraz panel dyskusyjny, angażując dzieci, młodzież, rodziny i osoby z niepełnosprawnościami. Wspierając budowanie relacji międzypokoleniowych, zadanie spopularyzuje polską piosenkę jako element narodowego dziedzictwa w kontekście mody estradowej. Moda jako motyw przewodni, stanie się narzędziem komunikacji dostosowanym do potrzeb uczestników. Istotnym celem realizacji projektu będzie także zaprezentowanie Muzeum jako nowoczesnej instytucji, miejsca atrakcyjnego i modnego, mającego wiele do zaoferowania odbiorcom, w tym wartościową ofertę edukacyjną. Przedsięwzięcie wzbogaci planowaną na 2025 rok wystawę czasową, prezentującą stroje estradowe Izabeli Skrybant-Dziewiątkowskiej z Tercetu Egzotycznego, łącząc w inspirujący sposób przeszłość z teraźniejszością. Wszystkie wydarzenia proponowane w ramach projektu będą bezpłatne.
- Infrastruktura kultury (instytucja zarządzająca: Departament Szkolnictwa Artystycznego) – **„Inwestycja w cyfrową infrastrukturę Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu – zakup**

nowoczesnego sprzętu IT” - projekt składa się z działań mających na celu wymianę sprzętów komputerowych Muzeum. Konieczność modernizacji wynika ze zużycia sprzętu oraz braku dostosowania do współczesnych standardów, znajdujących się na wyposażeniu Muzeum: stacji roboczych, serwerów, a także urządzeń komputerowych niezbędnych do opracowywania materiałów merytorycznych dotyczących ekspozycji stałej, oferty edukacyjnej oraz planowanych wystaw czasowych. Realizacja zadania umożliwi realny wzrost konkurencyjności MPP w Opolu na tle innych polskich muzeów wykorzystujących multimedia w prezentacji zasobów muzealnych oraz w znaczący sposób zwiększy dostęp zwiedzających do proponowanej oferty kulturalnej. Zakup sprzętu komputerowego stanowi kluczowy element realizacji tych ambitnych celów i w pełni odpowiada na potrzeby związane z cyfryzacją oraz merytorycznym opracowywaniem zbiorów Muzeum.

- **Kultura dostępna (instytucja zarządzająca: Narodowe Centrum Kultury) – „Jestem nikim, a więc mogę być wszystkim”** - organizacja i przeprowadzenie inkluzywnych warsztatów stacjonarnych oraz realizacja koncertu. Koncert będzie performatywną medytacją nad tym, czym jest „bycie sobą” w świecie pełnym zewnętrznych oczekiwań oraz podróżą w stronę wyzwolenia z ról, masek i społecznych definicji. Będzie łączył w sobie teksty poezji Emily Dickinson i Jana Szubera, które odzwierciedlają tematy egzystencjalne zadając sobie pytania o życie i tożsamość. Wraz z muzyką (inspirowaną artystami jak Aurora, Billie Eilish, Sigur Rós), dźwięki tworzą przestrzeń pełną emocji, zmieniającej się, w miarę jak artyści przechodzą przez różne etapy swojego rozwoju. Ważnym aspektem koncertu będzie dbałość o dostępność: obecność tłumaczy języka migowego, napisy rozszerzone w języku polskim, audiodeskrypcje, odpowiednio zaprojektowana przestrzeń dla osób z niepełnosprawnościami oraz integracja działań artystycznych osób z niepełnosprawnościami i osób tymczasowo sprawnych.

III. Plany remontowe na 2025 r. (odświeżenie muzycznych ścian na ekspozycji stałej, malowanie Muzeum, remont holu Muzeum).

Ekspozycja stała MPP została oddana do użytku zwiedzającym w sierpniu 2016 r. Niebawem minie 9 lat od tego momentu. Każda ekspozycja muzealna powinna być zmieniana i remontowana przynajmniej co kilka lat. Dotychczas z projektów ministerialnych udało się zmodernizować 25% ekspozycji. Najistotniejsze jednak na dziś jest odświeżenie ekspozycji, pomalowanie wnętrza, choćby z uwagi na fakt występujących w ciągu ostatnich dwóch lat przecieków tarasu amfiteatru (obecnie remontowanego). Konieczne jest także odnowienie muzycznych ścian, modernizacja wejścia do Muzeum (także z uwagi na fakt występujących wcześniej przecieków, które spowodowały trwałe szkody), oraz wymiana ostatniej partii żarowego oświetlenia na oświetlenie ledowe (energooszczędne). Remont zaplanowany jest na styczeń 2025 r. W chwili obecnej spływają odpowiedzi na zapytania ofertowe od potencjalnych wykonawców. Muzeum zamierza zrealizować ten remont ze środków własnych.

IV. Oczekiwanie na informacje i późniejsza koordynacja wniosku złożonego w Narodowym Instytucie Dziedzictwa o wpisaniu KFPP na Krajową Listę Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego.

W lipcu 2024 r. MPP złożyło wniosek do Narodowego Instytutu Dziedzictwa o wpisanie Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu na Krajową Listę Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego.

„Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu jako przestrzeń emocjonalna praktyk międzyludzkich”.

Publiczność Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu, składa się z wielopokoleniowej grupy uczestników, to oni od 1963 roku uczestniczą w festiwalu, tworząc żywą tradycję spotkań muzycznych, które stały się integralną częścią życia kulturalnego i społecznego w Polsce i Opolu. Warto zaznaczyć, że pojęcia „grupa”, „wspólnota”, to są te określenia, stosowane w Konwencji UNESCO z 2003 roku w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego, odnoszą się do depozytariuszy niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Sformułowania te podkreślają fakt, że niematerialne dziedzictwo kulturowe jest zjawiskiem społecznym, znajdującym swój wyraz we wspólnocie. Publiczność Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu tworzy taką wspólnotę podczas festiwalu, na krótką chwilę (podobnie jak w sztuce efemerycznej), a łączy je wspólne przeżywanie. Warto jednak podkreślić, że Festiwal w Opolu tworzy wspólnotę, która przekracza granice pokoleniowe. Młodsze pokolenia uczestniczą w festiwalu wraz z rodzicami i dziadkami, co sprzyja międzypokoleniowej wymianie doświadczeń i wartości. Ta interakcja między pokoleniami wzmacnia ciągłość kulturową i kultywowanie tradycji muzycznych.

UZASADNIENIE

Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu (KFPP) od ponad 60 lat jest platformą do prezentacji i celebracji polskiej muzyki i kultury, obejmując różne formy wyrazu artystycznego takie, jak: koncerty, występy kabaretowe, premiery nowych utworów. Stanowi też szansę dla debiutujących artystów. Od dziesięcioleci KFPP w Opolu odgrywa kluczową rolę w przekazywaniu tradycji muzycznych i kulturalnych. To właśnie w stolicy polskiej piosenki młodzi artyści wielokrotnie mieli okazję debiutować i zdobywać doświadczenie u boku uznanych wykonawców.

Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu (KFPP) stanowi doskonały przykład niematerialnego dziedzictwa kulturowego, które według definicji Konwencji UNESCO obejmuje praktyki, wyobrażenia, przekazy, wiedzę i umiejętności, a także związane z nimi instrumenty, przedmioty, artefakty i przestrzenie kulturowe, uznawane przez społeczności, grupy i, w niektórych przypadkach, jednostki za część ich dziedzictwa kulturowego. Festiwal

w Opolu realizuje te założenia w kilku kluczowych aspektach. Punkt 3 Art. 2 Konwencji UNESCO ws. ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego ludzkości z 2003 r. mówi wprost o festive events, co w polskim tłumaczeniu brzmi: „obrzędy świąteczne” (zob. <https://ich.unesco.org/en/convention> dostęp w dniu 14.08.2024 r.). Promowana przez UNESCO Lista reprezentatywna niematerialnego dziedzictwa kulturowego obejmuje kilkanaście festiwali. KFPP nieustannie odgrywa kluczową rolę w przekazywaniu tradycji muzycznych i kulturowych. Jest on – jak to ujął Rafał Ciesielski w art.pt. „Festiwal muzyczny jako składnik kształtowania tożsamości lokalnej” – swoistym gatunkiem przedsięwzięcia kulturalnego. Autor ten podkreśla ważną rolę festiwali dla lokalnej tożsamości. W cytowanym już artykule pisze on, że: „W ramach kultury lokalnej jednym z bardziej wyrazistych jej składników i zarazem znakiem identyfikacji jest dziedzina muzyki. Muzyka (jako praktyka, wykonawstwo) ujawnia się w obszarze wartości wyrażanych w formule dźwiękowej i wspólnych dla danej społeczności oraz jako czynnik sprzyjający utrzymywaniu więzi społecznych i budowaniu lokalnej tożsamości. W rozpatrywanej tu perspektywie dziedzinę muzyki traktować trzeba szeroko (...) W realiach PRL-u festiwale muzyczne organizowane były masowo. Zjawisko to określa się niekiedy mianem „festiwalozoy” – „formy socjalistycznego przemysłu kulturalnego z jej nader rozwiniętym systemem festiwali i innych „surogatów” artystycznych. (...) Mimo tych procesów festiwal, zarówno dla organizatorów i wykonawców, jak i dla publiczności, pozostał formą ważną i atrakcyjną, wciąż zaspokajającą liczne potrzeby, a także często w spektakularny sposób ujawniającą nowe realizacje w życiu muzycznym”.

Poprzez organizację koncertów „Premiery” i „Debiuty”, festiwal wspiera młodych artystów, umożliwiając im debiutowanie i zdobywanie doświadczenia u boku uznanych wykonawców. To kontinuum przekazywania wiedzy muzycznej i kulturowej od starszych do młodszych pokoleń jest fundamentem niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Festiwal pielęgnuje tradycje polskiej piosenki, organizując wydarzenia przypominające o historycznych i kulturowych kontekstach utworów muzycznych. Regularne koncerty wspomnieniowe, które sięgają do najlepszych tradycji polskiej piosenki, oraz premiery nowych utworów stanowią o żywotności i dynamice tych tradycji. KFPP w Opolu jest przestrzenią, w której zawiązują się silne więzi międzyludzkie. Publiczność, artyści i organizatorzy tworzą wspólnotę opartą na wspólnym doświadczeniu muzyki i kultury. Liczne wydarzenia okołofestiwalowe, takie jak m.in. „Kawiarenka z Gwiazdami”, umożliwiają bezpośrednie kontakty między artystami a publicznością, wzmacniając poczucie wspólnotowości. Festiwal w Opolu jest wydarzeniem, które gromadzi ludzi różnych pokoleń, tworząc przestrzeń emocjonalną, w której przekazywane są wartości i doświadczenia muzyczne. Emocje towarzyszące festiwalowi, takie jak radość, nostalgia czy zaskoczenie, przyczyniają się do zacieśniania więzi międzyludzkich i wzmacniania tożsamości kulturowej.

KFPP w Opolu jest nie tylko wydarzeniem muzycznym, ale również istotnym elementem niematerialnego dziedzictwa kulturowego, który promuje i chroni bogate tradycje muzyczne,

kulturowe i społeczne Polski. Przez ponad 60 lat festiwal przyczyniał się do nawiązywania kontaktów międzyludzkich i wzmacniania wspólnotowości, realizując praktyki, które są fundamentem niematerialnego dziedzictwa kulturowego zgodnie z Konwencją UNESCO.

Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu ma charakter corocznego święta muzyki, które gromadzi ludzi z całej Polski i zagranicy, tworząc przestrzeń do wspólnego celebrowania polskiej piosenki i kultury. Publiczność tworzy wyjątkową wspólnotę, co od wielu lat jest podkreślane również przez samych artystów i co wytworzyło pojęcie „sławna opolska publiczność” funkcjonujące od wielu lat również w przestrzeni medialnej. Publiczność – fani – angażuje się poprzez śledzenie i uczestnictwo w dyskusjach na portalach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram, i Twitter, gdzie dzielą się swoimi doświadczeniami i emocjami związanymi z festiwalem i artystami. Fani stworzyli własny portal internetowy, gdzie dzielą się swoimi emocjami, a także zdobyczami tj. zdjęciami, autografami, a także transparentami przygotowywanymi z wyprzedzeniem na kolejne edycje opolskiego festiwalu. Publiczność opolskiego festiwalu wytwarza specyficzną wspólnotowość pomiędzy sobą a artystami, która od lat jest również wzmacniana poprzez liczne wydarzenia okołofestiwalowe, wśród których na szczególną uwagę zasługuje. „Kawiarenka z Gwiazdami” organizowana od dekady przez Muzeum Polskiej Piosenki. To wydarzenie jest odpowiedzią na oczekiwania publiczności, która wręcz domagała się spotkań z artystami także poza festiwalowymi prezentacjami na głównej scenie. Te spotkania na opolskim rynku dają publiczności poczucie bliskości z artystami, są także platformą do wyświetlania materiałów archiwalnych przypominających występy zaproszonych gwiazd, stwarzają także okazję do nawiązywania relacji zarówno odbiorców z artystami, ale także odbiorów z odbiorcami. Dla publiczności, która w danym roku nie ma możliwości przyjazdu do Opolu stworzona jest okazja do uczestniczenia w spotkaniach dzięki bezpośredniej transmisji telewizyjnej na kanałach TVP Polonia oraz TVP Rozrywka.

Dlatego też – jako depozytariusze tego elementu dziedzictwa niematerialnego – uważamy, że KFPP w Opolu w pełni wpisuje się w definicję niematerialnego dziedzictwa kulturowego Konwencji UNESCO, promując i chroniąc bogate tradycje muzyczne, kulturowe i społeczne Polski, a także będąc przestrzenią emocjonalną praktyk międzyludzkich i wspólnego przeżywania emocji. Zgłaszany element należy do tego rodzaju dziedzictwa kulturowego, które jest żywe i współczesne a uczestniczą w nim różnorodne grupy kulturowe bez względu na wiek, płeć, rasę, sprawność fizyczną czy status społeczny. Festiwal w Opolu jest przykładem współczesnych praktyk na dużą skalę. Masowe praktyki społeczne mają charakter ponad czasowy i powszechny. W tłumie można wyrażać i zaspokajać emocje, których nigdzie indziej się nie otrzyma. Publiczność podczas Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu doznaje emocjonalnego uniesienia powstałego na wskutek różnorodnych bodźców. Jednostka zatracza swoje indywidualne cechy, tłum wytwarza własną „duszę” tworząc swoistą atmosferę – przestrzeń emocjonalną – która jest tak dobra, silna, wyjątkowa, że ludzie chcą ją powtarzać, na nowo przeżywać a w końcu i chronić jako wartość kulturową. Ta więź, swoista

atmosfera jest obecnie jedyną formą komunikacji międzyludzkiej, która opiera się sztucznej inteligencji (IA) i która wciąż pozostaje w sferze ludzkiego zaangażowania i współprzeżywania.

Współprzeżywanie to przeżywanie emocji, doświadczeń lub sytuacji wspólnie z innymi osobami. W przypadku widowni podczas festiwalu, grupa odbiorców – publiczność – przeżywa, doświadcza to samo wydarzenie. Nie da się tego zastąpić sztuczną inteligencją. O ile muzykę, dźwięki płynące z festiwalowych głośników można zastąpić nową technologią, to atmosfery wytwarzanej przez współprzeżywającą jej odbiór publiczność, póki co nie. Jest to ogromną wartością, która powinna w obecnych czasach podlegać szczególnej ochronie.

Współprzeżywanie jest częścią niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Jest jego kluczowym elementem, gdyż ma na celu zjednoczenie wspólnoty poprzez wspólne doświadczenie i odczuwanie emocji.

Współprzeżywanie wzmacnia i podtrzymuje więzły międzyludzkie oraz tworzy idealne warunki do przekazu międzypokoleniowego. Współprzeżywanie przez opolską publiczność Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu jest specyficzna i szczególna, gdyż nie podlega nastrojom społeczno-politycznym. Jest wartością wieloaspektową, elementem niematerialnego dziedzictwa kulturowego, której depozytariusze wyrazili chęć ochrony i wpisania na Krajową listę niematerialnego dziedzictwa kulturowego.

Dotychczas przeprowadzone działania:

- przygotowanie koncepcji wniosku do Narodowego Instytutu Dziedzictwa, zebranie 1100 deklaracji w czasie 61. KFPP w Opolu od zgromadzonej publiczności –
 - a) dokumenty pt. *Zgodna na powierzenie dr Jarosławowi Wasikowi, dyrektorowi Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu przygotowania wniosku „Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu jako przestrzeń emocjonalna praktyk międzyludzkich”* oraz b) dokumenty pt. *Zgoda depozytariusza na zgłoszenie wniosku „Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu jako przestrzeń emocjonalna praktyk międzyludzkich” na Krajową listę niematerialnego dziedzictwa kulturowego,*
- spotkania konsultacyjne z dr Joanną Banik – koordynatorką opolskiego oddziału NID,
- złożenie kompletu wymaganych dokumentów w Narodowym Instytucie Dziedzictwa.

V. Rozmowy na temat pozyskiwania licencji i przedłużania umów licencyjnych do ekspozycji stałej MPP.

W 2025 r. kończy się 10-letnia licencja na materiały Telewizji Polsat do ekspozycji stałej MPP. Dyrektor Muzeum rozpoczął już rozmowy na temat przedłużenia licencji oraz negocjacje dotyczące ceny za udostępnienie materiałów na kolejne 5 lat.

VI. Prace nad czterema wystawami czasowymi w 2025 r.

W 2025 r. Muzeum Polskiej Piosenki planuje otwarcie czterech wystaw czasowych, w tym trzech stacjonarnych i jednej plenerowej (w czasie 62. KFPP):

- **„Forin. Wychodząc poza kwadrat”** – Grzegorz „Forin” Piwnicki to polski projektant graficzny oraz absolwent Wydziału Grafiki ASP w Warszawie.

Ma na swoim koncie okładki takie jak:

- ✓ Kaliber 44 „3:44” S.P. Records (2000)
- ✓ Analogia „Esensja Czysta” Wielkie Joł (2004)
- ✓ Sekaku "Zła Karma" (2009)
- ✓ O.S.T.R. „Tylko dla dorosłych” Asphalt Records (2010)
- ✓ Parias Respekt Records (2011)
- ✓ Parias Exclusive Edition 1/40 JuNouMi Records / Forin Limited (2014)
- ✓ O.S.T.R. "Życie po śmierci" Asphalt Records (2016)

Obecnie pracuje nad okładkami dla Igo i Bass Astral oraz Mroza.

Wernisaż wystawy odbędzie się pod koniec lutego. Wystawa będzie pokazywana w ramach Nocy Muzeów, a także KFPP Opole oraz w trakcie wakacji. Muzeum planuje zorganizować wiele imprez towarzyszących, w tym spotkania z artystami hip-hopu oraz warsztaty dla grafficiarzy. Projekt ma na celu zaangażowanie w działalność kulturalną młodzieży.

Kuratorzy wystawy: Aleksandra Cichy i Mateusz Torzecki

- **„Moda w muzeum. Muzeum w modzie – kostiumy Tercetu Egzotycznego”**

W maju 2024 r. MPP pozyskało, na podstawie aktu darowizny, kolekcję 60 kostiumów, w tym: suknie, kapelusze, szale, biżuterię, obuwie oraz rekwizyty do spadkobierczyni Katarzyny Dziewiątkowskiej.

Tercet Egzotyczny – polski zespół muzyczny, powstały w 1963 r., wykonujący muzykę pop w stylu latynoamerykańskim. Założycielem grupy był Zbigniew Dziewiątkowski, a główną wokalistką przez cały okres istnienia była Izabela Skrybant-Dziewiątkowska. Grupa była znana nie tylko w Polsce i występowała także w innych krajach Europy, Ameryce Północnej i Południowej, Azji oraz Australii. Największym przebojem zespołu była piosenka „Pamelo, żegnaj”. Obok Trubadurów był to najdłużej działający zespół muzyczny w Polsce. Zbigniew Dziewiątkowski zmarł w 2002 roku, a w 2019 Izabela Skrybant-Dziewiątkowska, co definitywnie zakończyło działalność Tercetu Egzotycznego.

Planowany wernisaż wystawy – wrzesień 2025

Projektant wystawy: Mirek Kaczmarek

Autorzy wystawy: Aleksandra Cichy, Róża Gołubowska, Karolina Roszkowiak, Kinga Krajewska i Mateusz Torzecki

- **„Obrazy piosenki”**

Ideą wystawy jest zaprezentowanie kilkunastu wielkoformatowych obrazów olejnych autorstwa Łukasza Jankiewicza inspirowanych tekstami polskich piosenek, w tym: „Sen” Edyty Bartosiewicz, „Jeszcze w zielone gramy” Wojciecha Młynarskiego, „Zegarmistrz światła” Tadeusza Woźniaka, „Kocham cię kochanie moje” Maanam, „Byłaś serca biciem” Andrzeja Zauchy.

Łukasz Jankiewicz jest z wykształcenia architektem wnętrz. Ukończył Wyższą Szkołę Humanistyczną we Wrocławiu. Inspiracje czerpie z impresjonizmu. Ważną rolę w jego pracy odgrywają kolor i faktura, wciąż eksperymentuje z różnymi narzędziami malarskimi. Swoje prace wystawiał POSK w Londynie, Galerii DNA we Wrocławiu, Synagodze Ulienburgów w Amsterdamie, czy Gemini Gallery Eindhoven w Holandii.

Większość prac będzie specjalnie przygotowanych na wystawę, dlatego ekspozycja będzie miała premierowy charakter.

- **„MUSIC NON STOP”** (wystawa plenerowa podczas 62. KFPP w Opolu, Rynek)

Muzyka to ekspresja osobowości, recepta na młodość, rozwój? A może muzyka powinna kochać się głównie z rozrywką, bo to jej nadrzędny cel?

Czy mówienie o jej głębokim wpływie na życie człowieka, szczególnie w świecie tak skomercjalizowanym, jest jeszcze zauważane?

Czy zdajemy sobie sprawę z tego, że muzyka to najbardziej wszechobecny, równoprawny, a zarazem nieuchwytny przejaw sztuki w codziennym życiu człowieka?

Badania neuropsychologiczne jednoznacznie wykazują, że brzmienie muzyki wpływa jednocześnie na ciało, umysł i emocje nawet wtedy, gdy jej odbiór nie jest w pełni świadomy. Kontakt z muzyką pobudza rozwój mózgu i pełni funkcję terapeutyczną w każdym wieku. Właśnie dlatego każdy człowiek powinien otrzymać możliwość świadomego kształtowania swojego gustu muzycznego i rozbudzić w sobie potrzebę wyboru tego, czego słucha. Wystawa plakatów kampanii społecznej Save the Music Fundacji MEAKULTURA, której autorem jest Max Skorwider, a pomysłodawczynią i kuratorką Marlena Wieczorek, nagłaśnia znaczącą rolę muzyki w życiu człowieka i jej wielowymiarowy wpływ na nasze funkcjonowanie. Zaprezentowane na wystawie prace graficzne są symbolicznym odniesieniem do różnych zakresów znaczenia muzyki dla człowieka, np. związanej z poczuciem wolności czy strefą sacrum.

Wystawa zostanie zrealizowana przy ścisłej współpracy z Fundacją MEAKULTURA oraz Stowarzyszeniem Autorów ZAiKS.

VII. Prace umożliwiające dostępność ekspozycji stałej dla obcokrajowców.

W 2024 r. zostały przygotowane i nagrane w Wielkiej Brytanii opisy części ekspozycji stałej z myślą o odwiedzających obcokrajowcach. Po dokonaniu masteringu materiałów audio w Edukacyjnym Studiu Nagrań oraz wgraniu ich do wszystkich audioprzewodników materiałom została nadana numeracja odrębna niż dotychczas funkcjonująca. Od tego momentu zwiedzający mogą zapoznawać się z angielską wersją informacji o zawartości ekspozycji stałej korzystając z numeracji na specjalnie zaprojektowanych naklejkach (z brytyjską flagą), umieszczonych w różnych miejscach Muzeum. Kolejnym etapem do zrealizowania w 2025 r. jest zamówienie tłumaczenia 131 odcinków programu „Muzeum Polskiej Piosenki czyli historia jednego przeboju”, nałożenie napisów angielskich na materiały wideo oraz zaimplementowanie nowych wersji programów do playerów na ekspozycji stałej. Jest to kolejny etap zwiększania dostępności wystawy stałej dla obcokrajowców.

Informację przygotowano

w Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu

Dyrektor
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu
Dr Jarosław Wasik



Prezydent Miasta

Arkadiusz Wiśniewski



NARODOWE CENTRUM POLSKIEJ PIOSENKI



DZIAŁALNOŚĆ ▪ FINANSOWANIE ▪ PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

NARODOWEGO CENTRUM POLSKIEJ PIOSENKI



SPIIS TREŚCI

I Działalność

1. Koncertowa str 3

Sala Kameralna

Amfiteatr

Poza siedzibą NCPP

2. Edukacja str 6

3. Wspieranie organizacji z III sektora i instytucji miasta Opola str 7

II Finansowanie str 8

III Plany str 9

Rozwijanie działalności

Promocja marki NCPP i miasta Opola

Fundusz wsparcia dla artystów

DZIAŁALNOŚĆ

1. DZIAŁALNOŚĆ KONCERTOWA

Centrum organizuje i rozwija wydarzenia o różnorodnym charakterze – od kameralnych koncertów, przez wydarzenia plenerowe, aż po współpracę przy Krajowym Festiwalu Polskiej Piosenki. Główna działalność w zakresie realizacji wydarzeń kulturalnych prowadzona jest przez NCPP w Sali Kameralnej, Amfiteatrze, a także przestrzeni miejskiej.

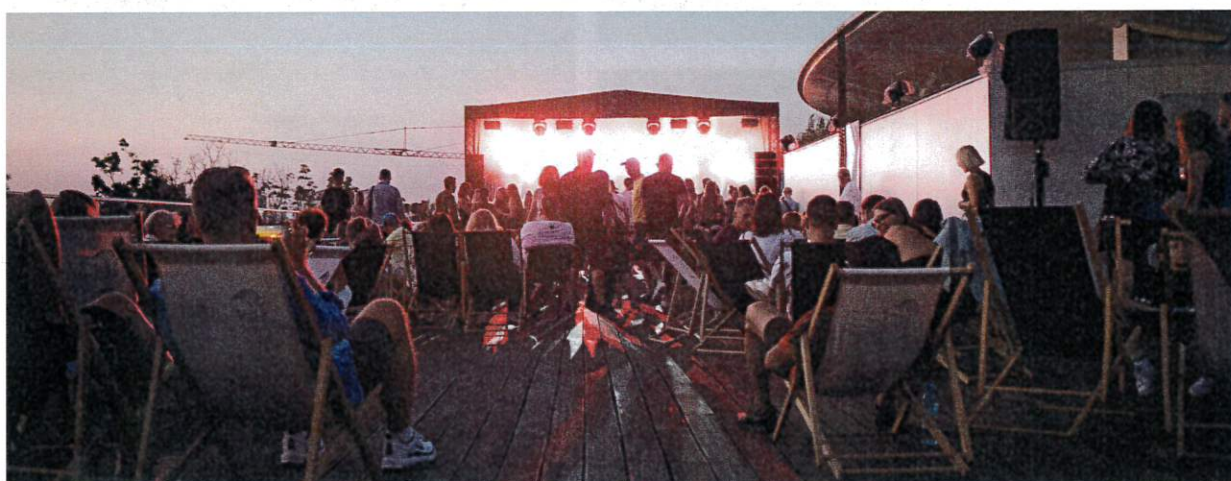


Sala Kameralna

Sala kameralna to miejsce o wyjątkowym charakterze, które przyciąga miłośników muzyki dzięki bogatej i zróżnicowanej ofercie programowej. Profesjonalne nagłośnienie, oświetlenie i kameralna atmosfera sprawia, że przestrzeń ta doskonale nadaje się do organizacji wydarzeń artystycznych, które cieszą się uznaniem zarówno wśród mieszkańców Opola, jak i przyjezdnych gości.

Działalność koncertową rozwijamy w oparciu o plany artystyczne i trasy koncertowe wykonawców. Sala Kameralna jest sferą w której prezentujemy nie tylko najważniejsze zespoły polskiej sceny muzycznej, ale również debiutujących artystów, dzieci oraz muzykującą młodzież. Sala to również przestrzeń w której odbywają się przedsięwzięcia nie tylko o charakterze muzycznym. Rozwijamy ofertę spotkań, festiwali oraz inicjatyw współtworzonych wspólnie z mieszkańcami i lokalnymi animatorami.

DZIAŁALNOŚĆ



Amfiteatr

Sezon koncertowy w Amfiteatrze to przede wszystkim koncerty gwiazd polskiej sceny muzycznej, imprezy kabaretowe, widowiska czy też koncerty muzyki klasycznej. Organizatorem wydarzeń jest Narodowe Centrum Polskiej Piosenki, jak również agencje i organizatorzy zewnętrzni. NCPP włącza się również w realizację zadań związanych z organizacją **Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki** współorganizowanego z Telewizją Polską oraz przygotuje wydarzenia w ramach obchodów **Dni Opola**.

Taras amfiteatru to miejsce w którym corocznie odbywa się uwielbiany nie tylko przez Opolan cykl koncertów „**Siesta na tarasie**”. Przestrzeń amfiteatru pozostaje otwarta również na oddolne działania podejmowane przez mieszkańców, twórców, a także organizacje pozarządowe. NCPP jako zarządca amfiteatru poza imprezami biletowanymi udostępnia zwiedzającym obiekt bezpłatnie.

DZIAŁALNOŚĆ

Działania w przestrzeni miejskiej

W ramach działań realizowanych poza siedzibą instytucji kontynuowana będzie organizacja corocznych Koncertów Promenadowych, odbywających się na opolskim Placu Wolności. NCPP jest również organizatorem wydarzeń w strefie festiwalowej, koncertów w ramach Dni Opola, Nocy Kultury, jak również miejskiego Sylwestra. W najbliższych latach chcielibyśmy rozwinąć nową inicjatywę, jaką byłyby **Koncerty podwórkowe**. Do współpracy chcemy zaprosić opolskie Rady Dzielnic i wspólnie stworzyć wyjątkową inicjatywę mającą na celu przeniesienie muzyki i kultury do przestrzeni codziennego życia mieszkańców – na podwórka, place i osiedla. W przeciwieństwie do dużych wydarzeń scenicznych, koncerty podwórkowe charakteryzują się kameralną atmosferą, bliskim kontaktem między artystami a publicznością oraz nieformalnym charakterem. Ta forma wydarzeń artystycznych łączyć będzie w sobie wartości integracyjne, społeczne i artystyczne, stawiając na dostępność i bezpośrednie doświadczenie muzyki.



Po latach planujemy również powrócić do letniej sceny koncertowej na opolskim rynku ale w innej, bo konkursowej odsłonie. Projekt **"Młoda Scena NCPP"** zakłada organizację ogólnopolskiego konkursu w ramach którego Narodowe Centrum Polskiej Piosenki wyłoni 10 zespołów. Konkurs adresowany jest do zespołów muzycznych działających na terenie Polski, które tworzą i wykonują wyłącznie własne utwory muzyczne. Spośród nadesłanych zgłoszeń, komisja konkursowa złożona z przedstawicieli NCPP wybierze 10 najlepszych zespołów, które wystąpią w 5 konkursowych koncertach na opolskim rynku. Celem konkursu jest przede wszystkim stworzenie platformy umożliwiającej początkującym artystom zaprezentowanie swojej twórczości szerokiej publiczności, nawiązanie do historycznego znaczenia Opola jako miejsca promującego polską piosenkę.

DZIAŁALNOŚĆ

2. EDUKACJA

Od lat realizujemy i rozwijamy projekt „**Dziecięce encepence**”, będący inicjatywą skierowaną do dzieci oraz ich rodziców. Jego celem jest wprowadzenie najmłodszych w świat muzyki w sposób angażujący, kreatywny i dostosowany do ich wieku. Projekt łączy wartości edukacyjne z zabawą, wzmacniając więzi rodzinne oraz rozwijając wrażliwość muzyczną u dzieci. W ramach cyklu prezentujemy autorskie projekty muzyczne, organizujemy również warsztaty, konkursy. W ramach działań edukacyjnych wydaliśmy książkę „**Frania w amfiteatrze**” oraz słuchowisko „**Planeta muzyka**”. Prowadzimy również spotkania o tematyce muzycznej dla opolskich szkół i przedszkoli. Planujemy rozwój projektów skierowanych dla dzieci i rodziców a także cykl spotkań dla młodzieży i seniorów. We współpracy z opolskim środowiskiem muzycznym planujemy również przygotowanie muzycznych zajęć dla różnych grup wiekowych.



W sferze działań online będziemy kontynuować tworzenie treści edukacyjnych i kulturalnych. Celem przedsięwzięć w formule online pozostanie generowanie bezpłatnej bazy edukacyjnej poświęconej muzyce i polskiej piosence.



DZIAŁALNOŚĆ

3. WSPIERANIE ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ORAZ INSTYTUCJI MIASTA OPOŁA

NCPP kontynuuje współpracę z organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami Miasta Opola w zakresie wykorzystania infrastruktury NCPP (Sala Kameralna, Amfiteatr), jak również pomocy w organizacji wszelkich projektów kulturalnych ze szczególnym wyróżnieniem działań muzycznych. Corocznie wspieramy organizację m.in. Festiwal Filmowy Opolskie Lamy, Opolski Festiwal Podróżniczy, Międzynarodowy Festiwal Opolskie Zadzuszki Jazzowe. Jazzowe czy Festiwal Opolskie czy Festiwal „Polskie przeboje w wykonaniu opolskich przedszkolaków”, Wspieramy również działania na rzecz dostępności kultury współorganizując koncerty i festiwale piosenki o twórczości osób z niepełnosprawnością.



FINANSOWANIE

Dotacja podmiotowa z budżetu miasta Opola stanowi wsparcie strategiczne umożliwiające działalność i rozwój instytucji jako ważnego ośrodka kultury oraz narzędzia promocji miasta jako stolicy polskiej piosenki.

NCPP generuje przychody z własnej działalności, co stanowi istotne uzupełnienie budżetu opierające się na:

- Sprzedaży biletów: dochody ze sprzedaży biletów na koncerty, spektakle czy warsztaty.
- Wynajmu: dochody z wynajmu sali kameralnej i amfiteatru kameralnych na potrzeby komercyjnych wydarzeń kulturalnych, a także przestrzeni takich jak stanowiska gastronomiczne w amfiteatrze.
- sprzedaży pamiątek, gadżetów związanych z NCPP oraz polską piosenką.



Instytucja regularnie aplikuje o środki w ramach konkursów ministerialnych, finansujących inicjatywy edukacyjne i artystyczne. NCPP pozyskało środki m.in. z programów Infrastruktura domów kultury, dzięki której zwiększyła się dostępność instytucji dla osób ze szczególnymi potrzebami. Działania z edukacyjnego cyklu „Dziecięce encycepence” uzyskały również dofinansowanie w ramach Krajowego Programu Odbudowy. Przygotowywane są również kolejne wnioski do programów operacyjnych Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego .



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



NCPP współpracuje również z partnerami biznesowymi, którzy wspierają organizację wydarzeń kulturalnych w zamian za promocję swoich marek. W ostatnich latach instytucję wspierała finansowa spółka Eco Logistyka , mamy nadzieję na kontynuację współpracy w tym zakresie.



PLANY

Rozwój Narodowego Centrum Polskiej Piosenki opiera się przede wszystkim na otwartości na nowe pomysły, elastyczności wobec zmieniających się potrzeb odbiorców i inwestycjach w technologie. Dążymy do umocnienia swojej roli stale pracując nad rozszerzeniem naszej oferty, intensyfikując działania promocyjne, oraz budując partnerstwa, które przyczynią się do wzmocnienia i rozwoju. W długoletniej strategii chcielibyśmy rozwijać nie tylko działalność koncertową, ale również ofertę wydarzeń angażujących społeczność lokalną poprzez rozszerzanie oferty warsztatów muzycznych skierowanych do różnych grup wiekowych, a także tworzenie projektów edukacyjnych.

W 2025 roku instytucja obchodzić będzie 50- lecie działalności (35 lat Miejskiego Ośrodka Kultura oraz 15 lat Narodowego Centrum Polskiej Piosenki) będzie to stanowić doskonałą okazję, aby przypomnieć historię i znaczenie instytucji, a także rozpocząć nowe rozdziały w działalności i stworzyć nowe przestrzenie współpracy. W związku z obchodami przygotowaliśmy również **nową identyfikację wizualną NCPP**. Jest to również doskonała okazja by wzmocnić markę NCPP oraz miasta Opolu.



Proponujemy stworzenie nowej muzycznej marki dla Opolu w formie **multidyscyplinarnego festiwalu muzycznego**, który połączy nowoczesne brzmienia z duchem opolskiej tradycji, angażując różnorodnych artystów i łącząc gatunki od muzyki klasycznej przez jazz, folk, po alternatywne brzmienia i elektronikę. Festiwal wskazując Opole jako miasto otwarte na artystyczne eksperymenty i nowe inspiracje, jednocześnie wzmocni jego pozycję jako Stolicy Polskiej Piosenki. Festiwalowi towarzyszyłyby również różnorodne warsztaty, panele dyskusyjne i wystawy, w których współtworzeniu uczestniczyłyby również inne instytucje kulturalne.

Fundusz wsparcia dla artystów

Chcielibyśmy również stworzyć Fundusz wsparcia dla artystów - program skierowany do opolskim artystów związanych z szeroko pojętą branżą muzyczną. Stworzenie Funduszu Wsparcia dla Artystów w Opolu to inicjatywa, która znacząco wpłynie na dalszy rozwój i promocję miasta jako Stolicy Polskiej Piosenki oraz wzmocni markę NCPP. Fundusz ten nie tylko będzie stanowić bezpośrednią pomoc dla artystów, umożliwiając realizację planów rozwoju kariery, ale także wpłynie budując na opolskie środowisko artystyczne.



Informację przygotowano
w Narodowym Centrum
Polskiej Piosenki w Opolu

DYREKTOR
Narodowego Centrum Polskiej Piosenki
Rafał Poliwoda
Rafał Poliwoda

Prezydent Miasta

Arkadiusz Wiśniewski